

 환경부 힘내라 대한민국		보도자료	
		보도일시	2020년 9월 4일 조간 (9. 3. 12:00 이후)부터 보도하여 주시기 바랍니다.
담당 부서	환경부 자원순환정책과	이재은 과장/전완 서기관/김도기 사무관 044-201-7340 / 7341 / 7352	
	환경부 재활용시장 안정화추진단	이장원 과장 / 김혜미 사무관 044-201-7421 / 7426	
배포일시	2020. 9. 2. / 총 7매		

녹색전환 함께하는 자원순환...제12회 자원순환의 날

- ◇ ‘다회용컵 사용인증’, ‘포장재줄이기 자발적협약’ 등 다양한 온라인행사 진행
- ◇ 포장 폐기물 감축과 ‘자원순환 정책 대전환’ 중점 추진

- 환경부(장관 조명래)는 ‘제12회 자원순환의 날’을 맞아 ‘녹색전환, 함께하는 자원순환’을 주제로 다양한 행사를 진행한다고 밝혔다.
 - 매년 9월 6일인 ‘자원순환의 날’은 ‘폐기물도 소중한 자원’이라는 인식을 높이고, 생활 속 자원순환 실천의 중요성과 의미를 널리 알리기 위해 환경부가 2009년부터 지정한 날이다.
 - * 9월 6일: ‘9’와 ‘6’은 서로를 거꾸로 한 숫자로서 순환의 의미를 부여
 - 올해 자원순환의 날 행사는 코로나19에 따른 사회적 거리두기에 따라 별도의 기념식은 열리지 않는다. 대신 전 국민과 기업이 참여하는 온라인 행사 중심으로 추진된다.
- 먼저, 자원순환 실천 플랫폼 누리집(www.recycling-info.or.kr/act4r)과 환경부 사회관계망(SNS) 등을 통해 ‘다회용컵 사용 인증’, ‘자원순환 실천서약·인증’ 등 일상 속에서 자원순환 실천을 독려하기 위한 행사가 9월 13일까지 진행된다.
 - 커피전문점 등에서 개인 다회용컵(텀블러)으로 음료를 받은 후 자원순환의 날 페이스북에 인증사진을 올리거나, 자원순환 실천 누리집에 접속하여 자원순환 실천 서약, 실천 인증을 하면 추첨을 통해 경품을 지급한다.

□ 아울러, 자원순환의 날을 기념하여 그간 자원순환 활동에 공로가 큰 기업, 지자체도 포상한다.

○ ‘자원순환 선도 및 성과우수 사업장’으로 에스피씨팩, 한국남동발전 여수사업장, 동민산업 협동조합이, ‘순환골재 우수활용기관’으로 경상남도 창원시 상수도사업소, 인천광역시 경제자유구역청이 각각 선정됐다.

○ ‘포장재 및 1회용품 감량 우수기관’으로 한국맥도날드가, ‘음식폐기물 감량 우수기관’으로 울산광역시 중구, 서울특별시 양천구가 각각 선정됐다.

□ 한편, 환경부는 제조·수입·유통업계* 등과 함께 ‘과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약’을 9월 4일 서면으로 체결한다.

* 제조·수입업계 7개사 : 아모레퍼시픽, LG생활건강, 애경, 유한킴벌리, 한국피앤지, 로레알 코리아, 헨켈홈케어코리아 유통업계 3개사 : 이마트, 홈플러스, 롯데마트

○ 이 협약은 판촉 등 목적의 과도한 포장을 자제하고 띠지, 고리 등의 사용을 통한 포장재 감량을 적극적으로 추진하는 것이다.

○ 이를 통해 최근 코로나19 등으로 급증하고 있는 포장 폐기물을 선제적으로 저감할 수 있을 것으로 기대된다.

* ‘20년 10~12월 동안 약 298톤의 포장 폐기물이 감축될 것으로 예상

□ 조명래 환경부 장관은 영상 기념사를 통해 “지속가능한 자원순환 사회로의 전환을 위해 우리 모두의 참여가 필요하다”라면서,

○ “전 과정 폐기물 감축, 폐기물 처리 공공성 강화, 발생한 폐기물의 고부가가치화 등을 핵심 내용으로 하는 ‘자원순환 정책 대전환’을 중점적으로 추진할 계획”이라고 밝혔다.

붙임 1. 제12회 자원순환의 날 행사추진 계획.

2. 과도한 포장재 줄이기 자발적 협약 계획.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 환경부 자원순환정책과 전완 서기관(☎ 044-201-7341)에게 연락주시기 바랍니다.

□ **추진배경**

- ‘자원순환사회’ 전환에 대한 사회적 공감대 형성 및 자원순환의 중요성을 전 국민에게 확산하기 위해 ‘09년부터 기념식 개최

□ **행사주제**

- “녹색전환, 함께하는 자원순환”을 주제로 정부-지자체-기업-시민사회 등 거버넌스와 적극적 참여의 중요성 강조

□ **정부포상**

연번	단체(기관)명	공적분야
대통령 표창 : 2개 단체		
1	울산광역시 중구	음식물류폐기물 감량 성과 우수
2	에스피씨팩	자원순환 선도 및 성과우수 사업장
국무총리 표창 : 6개 단체		
1	서울특별시 양천구	음식물류폐기물 감량 성과 우수
2	한국맥도날드	포장재 및 1회용품 감량 성과 우수
3	한국남동발전 여수사업장	자원순환 선도 및 성과우수 사업장
4	동민산업 협동조합	자원순환 선도 및 성과우수 사업장
5	경상남도 창원시 상수도사업소	순환골재 및 순환골재 재활용제품 우수 활용
6	인천광역시 경제자유구역청	순환골재 및 순환골재 재활용제품 우수 활용

□ 온라인이벤트(8.31~9.13)

- (다회용컵 사용인증) 21개* 커피전문점 및 패스트푸드점에서 개인텀블러 등을 이용하여 테이크아웃한 후에 자원순환의 날 페이스북에 인증샷을 찍어 올리면 추첨을 통해 경품 지급
 - * KFC, 버거킹, 파파이스, 맥도날드, 롯데리아, 스타벅스커피, 커피빈, 할리스커피, 엔제리너스커피, 베스킨라빈스, 던킨도넛츠, 파스쿠찌, 크리스피크림도넛, 카페베네, 탐앤탐스, 커피베이, 디초콜릿커피, 디초콜릿커피앤드, 뽕다방, 이디야
- (자원순환 실천서약·인증 캠페인) 자원순환 실천 플랫폼 홈페이지 (<http://www.recycling-info.or.kr/act4r>)에서 자원순환 실천을 서약하거나, 자원순환 실천 플랫폼 홈페이지 및 인스타그램을 통해 자원순환 실천을 인증하면 추첨을 통해 머그컵 등 경품 지급
- (자원순환 물품갯기 공모전) 자원순환의 날 페이스북을 통해 나만의 사진, 그림, 글귀를 올리면, 추첨을 통해 해당 사진, 그림 등이 담긴 머그컵, 에코백, 텀블러를 제작하여 경품으로 지급

제12회 자원순환의 날 기념 이벤트

이벤트 하나!

실천서약 이벤트

이벤트 둘!

실천인증 릴레이 이벤트



제12회 자원순환의 날을 기념하여
실천서약 및 실천인증 이벤트를 실시합니다.
자원순환도 실천하고 선물도 받아보세요~

이벤트 기간 2020년 8월 31일(월) ~ 9월 13일(일)

이벤트 상품

실천서약 이벤트

- 개인/가정 - CU기프트콘(3천원권 / 1,000명)
- 사업장(기업, 공공, 단체) - 고급 머그컵세트(100개 사업장)

실천인증 이벤트

- CU기프트콘(5천원권 / 1,000명)



CU모바일상품권
3천원·5천원권



환경부

한국환경공단

수도권매립지관리공사

한국폐기물협회

I. 협약식 개요

- (협약명) 과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약
- (일시) '20. 9. 4, 서면 협약 * 코로나 확산방지를 위해 비대면 진행
- (참여기관) 환경부, 제조업계(아모레퍼시픽, LG생활건강, 애경, 유한킴벌리), 수입업계(한국피앤지, 로레알, 헨켈코리아), 유통업계(이마트, 홈플러스, 롯데마트)

II. 협약 주요내용

- ① N+1, 사은품 증정 등 판촉 행사 기획 등을 위한 목적의 묶음 포장 자제, 날개 또는 띠지로 묶어 증정
- ② 포장이 완료된 제품을 유통업체에서 추가 포장하는 것을 자제
- ③ 띠지, 고리 등 포장재 감량방법 적극 강구
- ④ 과도한 포장재를 줄인 제품의 소비 유도 등 캠페인 전개

III. 협약주체별 역할

- (환경부) 포장재 줄이기를 위한 행정적·제도적 지원, 이행실태 관리, 협약내용 대국민 홍보 추진 등
- (협약 사업자) N+1, 사은품 증정 등을 위한 묶음 포장 자제 등 포장재 사용 최소화, 포장재 감량방법 적극 강구, 캠페인 전개 등 협약 내용 적극 이행

□ 협약문

환경부-제조·수입·유통업체 간

「과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약서」

우리는 과도하게 발생하고 있는 포장 폐기물을 선제적으로 감축함으로써, 자원을 절약하고, 환경을 보호하는 데 동참하고자 한다.

이러한 의지를 실천하기 위하여 환경부와 제조·수입·유통업체는 “과도한 포장재를 줄이기 위한 자발적 협약”을 다음과 같이 체결한다.

1. 협약 사업자는 과도한 폐기물 발생을 줄이고 자원의 재활용에 적극 노력하며, 친환경, 필환경 캠페인 등으로 사회 공헌에 기여할 수 있도록 적극 노력한다.
1. 제조·수입·유통 사업자는 N+1, 사은품 증정 등의 판촉 행사 기획 등을 목적으로 제품을 묶어서 포장하는 것을 자제하고, 유통 사업자는 포장이 완료되어 제조된 제품을 판매 과정에서 추가 포장하는 것을 자제한다.
1. 협약사업자는 과도한 포장재 감량을 위해 띠지·고리 등 포장재 감량 방법을 적극 강구한다.
1. 협약 사업자는 선제적으로 포장재를 줄인 제품의 소비를 유도하는 등 국민인식 변화를 위한 캠페인 전개 등에 적극 노력한다.
1. 정부는 협약 사업자의 선제적인 포장재 감축 활동을 행정적·제도적으로 적극 지원한다.

2020. 9. 4.

환경부

이마트

홈플러스

롯데마트

아모레퍼시픽

LG생활건강

애경

유한킴벌리

한국피앤지

로레알 코리아

헨켈홈케어코리아